

Anexo 2 – Currículos

Apresentação da INV:

A INV possui expertise em análises relacionadas a novos negócios, novos produtos e ambientes competitivos. A empresa também fornece soluções de gestão de projetos de TI e desenvolvimento de sistemas customizados.

Alguns clientes da INV são:

- Skype inc.
- Accenture do Brasil;
- Datacom Telemática;
- Wise Telecomunicações.
- Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento.

Perfil dos sócios:

Ildeu Borges

Especialização:

Desenvolvimento e gestão de novos negócios, planejamento e modelagem de negócios, análises estratégicas e marketing de produtos.

Formação Acadêmica

- MBA Gestão Tecnológica- UFRJ.
- Engenharia Elétrica pela Universidade de Brasília - UnB.

Principais Qualificações

Atualmente sócio da INV consultoria, com foco em inovação, desenvolvimento de novos negócios e análises de mercado para empresas de tecnologia.

Possui experiência de 10 anos na área de gestão e desenvolvimento de produtos de Internet, com experiência em empresas de Internet e Telecomunicações nas áreas de Marketing e vendas, desenvolvimento e gestão de produtos e novos negócios. Foi diretor de Marketing e Vendas durante o start-up do BrTurbo, gerente da unidade de negócio de banda larga da Brasil Telecom, sendo responsável pela gestão dos canais de venda, estratégia de comunicação e dos produtos e mais recentemente gerente de desenvolvimento de novos negócios da Brasil Telecom e da Oi, sendo responsável pelo lançamento do IPTV (1a oferta comercial do país), do cartão de crédito da Brasil Telecom e da elaboração da estratégia de musica para o grupo Oi.

Benny Moura

Especialização:

Desenvolvimento e gestão de novos produtos, avaliação de viabilidade técnica, econômica e financeira de projetos.

Formação Acadêmica

- MBA Administração Estratégica de Sistemas de Informação - FGV.
- Engenharia Mecatrônica pela Universidade de Brasília - UnB.

Principais Qualificações

Atualmente sócio da INV consultoria, com foco na avaliação de viabilidade técnica, econômica e financeira de projetos para empresas de tecnologia. Possui experiência de 7 anos na área de desenvolvimento, testes e gestão de produtos e serviços de telecomunicações. Foi consultor da Diretoria de Tecnologia e Planejamento Técnico da Brasil Telecom, sendo responsável pela análise técnica, econômica e financeira dos projetos, bem como o gerenciamento de seus desenvolvimentos; analista de sistemas da Accenture do Brasil, responsável pelo projeto de start-up da operação móvel da Brasil Telecom GSM, com foco nos sistemas de relacionamento cliente, rede e faturamento;